

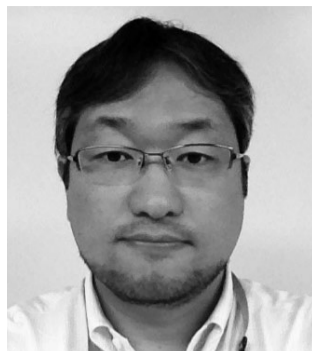
スマートフォンの現状とフリーペーパーの可能性

ビデオリサーチインタラクティブ
ふかだ こうじ
深田 航志

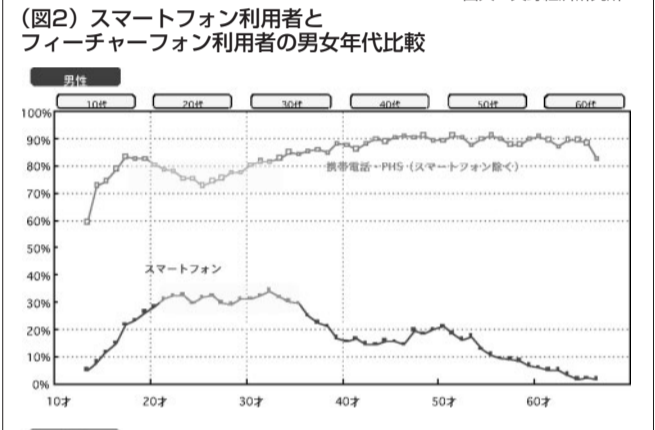
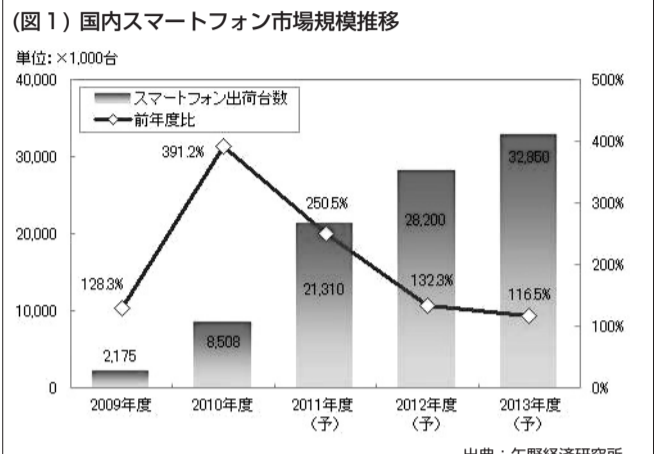
モバQAneo

SmartPhone Ads Report

SmartPhone Contents Report



時差の関係で、世界で一番早く発売されたiPhone 4Sですが、今回からソフトバンクモバイルに加え、auからも発売になり、さらに過熱さを増すスマートフォン業界ですが、弊社でもスマートフォンに関するサーベスを、これまでに3つリリースしました。今回はこれらのデータを使い、スマートフォンおよびタブレット端末(iPadなど)の動向についてご紹介させていただきます。



また、図2のフィーチャーフォン利用者との年代比較では、スマートフォンの中心利用年代は男性20〜30代、女性20代であることがわかります。今後は、この世代間ギャップが図1にあるように急激な普及増により平準化されてくるものと予想されます。

スマートフォン出現でパソコン、テレビ接触が減少

私がノボット社と共同でスマートフォン上で、弊社のモバQAneoスマートフォン向けコンテンツをリリースした際、スマートフォン利用実態調査によると、スマートフォンを持つユーザーは、スマートフォンを毎日使用する割合が約7割に達していることがわかりました。

スマートフォン出現でパソコン、テレビ接触が減少

これは受動的な機能であるのにもかかわらず、スマートフォンが普及するにつれて、テレビやパソコンの接触時間が減少していることがわかりました。これは、スマートフォンが「専念視聴」の役割を果たしているためと考えられます。

スマートフォン出現でパソコン、テレビ接触が減少

スマートフォンが普及するにつれて、テレビやパソコンの接触時間が減少していることがわかりました。これは、スマートフォンが「専念視聴」の役割を果たしているためと考えられます。

スマートフォン出現でパソコン、テレビ接触が減少

スマートフォンが普及するにつれて、テレビやパソコンの接触時間が減少していることがわかりました。これは、スマートフォンが「専念視聴」の役割を果たしているためと考えられます。

プロフィール

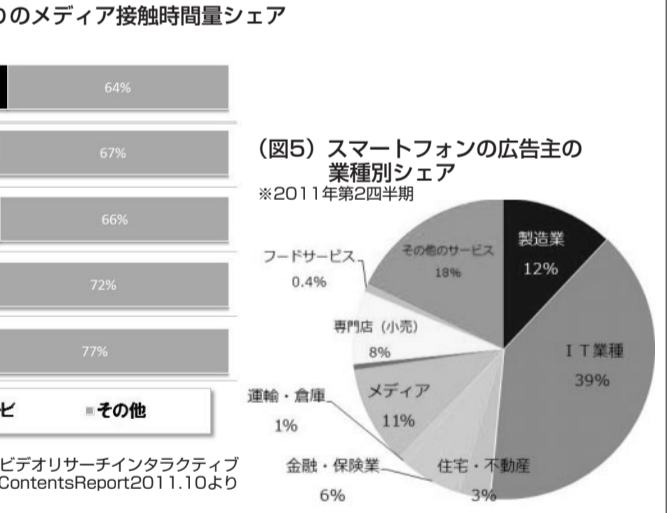
ビデオリサーチインタラクティブ営業企画マネージャー 千葉県出身 37歳 1998年ビデオリサーチ入社。調査部門に配属後、既存メディアの営業を経て2004年に現、ビデオリサーチインタラクティブに転向。現在は、モバイルを中心にインタラクティブメディアデータの企画・営業を担当 (Facebookで名前を検索していただくと出てきます) 東京都在住 既婚 子供1人 趣味は家事全般と週末プランナー

スマートフォン出現でパソコン、テレビ接触が減少

スマートフォンが普及するにつれて、テレビやパソコンの接触時間が減少していることがわかりました。これは、スマートフォンが「専念視聴」の役割を果たしているためと考えられます。

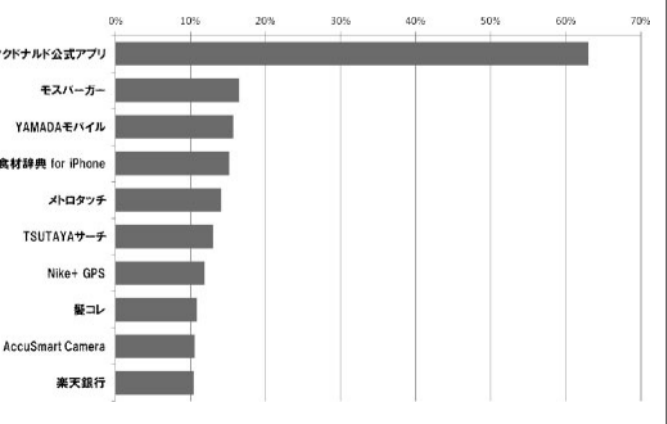
スマートフォン出現でパソコン、テレビ接触が減少

スマートフォンが普及するにつれて、テレビやパソコンの接触時間が減少していることがわかりました。これは、スマートフォンが「専念視聴」の役割を果たしているためと考えられます。



(図4) スマホ/PC/フィーチャーフォンの2011年第2四半期 広告主 上位10

順位	スマホ	PC	フィーチャーフォン
1	リクルート	リクルート	インフォコム
2	ディー・エヌ・エー (DeNA)	サントリー	メニュー (menu)
3	グリ	カービュー	ディー・エヌ・エー (DeNA)
4	ネイバー・ジャパン	大京	ザッパラス
5	ヤフー	P&G	コナミデジタルエンタテインメント
6	HOYA	日産自動車	リクルート
7	NTTコミュニケーションズ	NTTドコモ	ポルテージ
8	パピレス	メットライフアリコ	デジマース
9	KDDI	楽天トラベル	プラスモバイル
10	NHN Japan	オープンハウス	NTTソルマレ

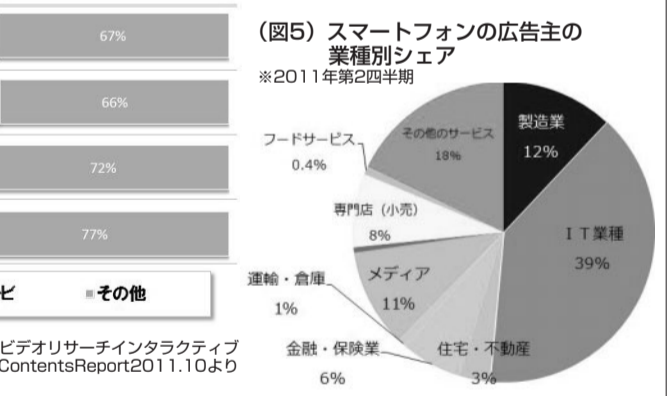


スマートフォン出現でパソコン、テレビ接触が減少

スマートフォンが普及するにつれて、テレビやパソコンの接触時間が減少していることがわかりました。これは、スマートフォンが「専念視聴」の役割を果たしているためと考えられます。

スマートフォン出現でパソコン、テレビ接触が減少

スマートフォンが普及するにつれて、テレビやパソコンの接触時間が減少していることがわかりました。これは、スマートフォンが「専念視聴」の役割を果たしているためと考えられます。



事務局から

所在地の変更や人事異動 (常勤役員) がある会社は事務局までお知らせください。
電話 03-3289-0181
FAX 03-3289-0183
eメール info@jafna.or.jp